

# WPŁYW ROZPORZĄDZENIA MV BER / GVO NA NIEZALEŻNY RYNEK MOTORYZACYJNY

Alfred Franke, SDCM



# Rozporządzenie 461/2010 oraz wytyczne sektorowe to zrównoważenie konkurencji na rynku

Zgodnie z prawem producenci samochodów nie mogą uzależniać obowiązywania gwarancji od serwisowania i przeprowadzania przeglądów okresowych w Autoryzowanych Stacjach Obsługi.



# Stosowanie części zamiennych – usługi odpłatne w okresie gwarancji



Części oryginalne z logo producenta samochodu



Części porównywalnej jakości



Niezależny warsztat



Części oryginalne z logo producenta części



Pozostałe części

# Przepisy sobie, a życie sobie...

## OŚWIADCZENIE

W związku z niewykonaniem przeglądu serwisowego w serwisie marki Peugeot nie możemy wykonać żadnych napraw w ramach gwarancji pojazdu marki Peugeot, model Boxer o numerze **XXXXXXXXXXXX**

„W związku z niewykonaniem przeglądu serwisowego w autoryzowanym serwisie marki Peugeot nie możemy wykonać żadnych napraw w ramach gwarancji pojazdu...”



# Jak Europa walczy z naruszeniami MV BER



Szwedzki Sąd Gospodarczy w 2012 r. nałożył kary na firmę KIA w wysokości **728 tys. euro**.



Hiszpański urząd ds. konkurencji ukarał Mazdę grzywną **182 tys. euro** za ograniczanie niezależnym warsztatom możliwości oferowania swoich usług.

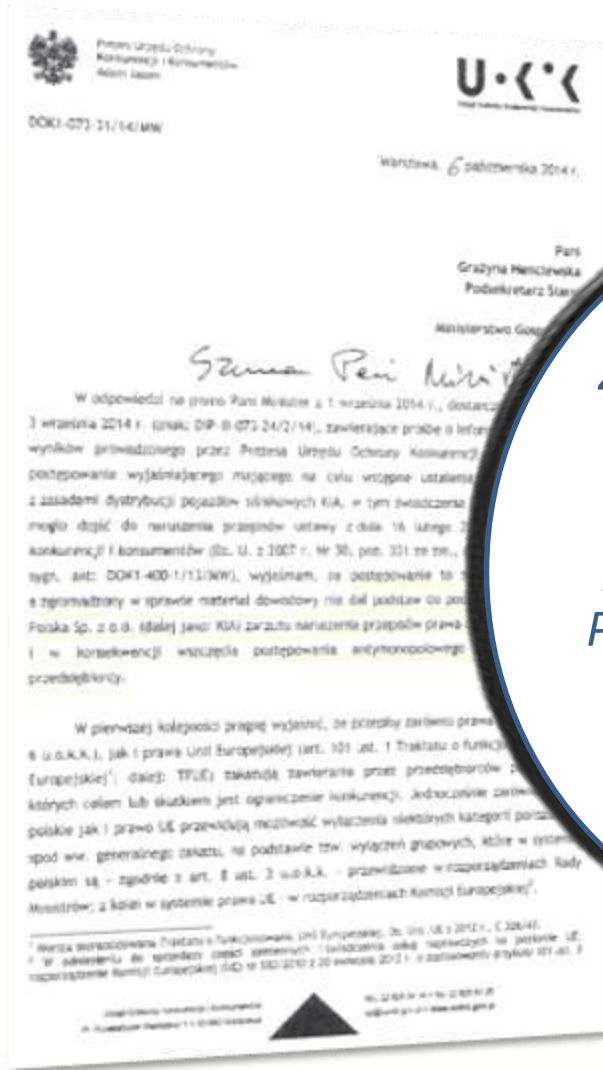


We Francji zapisy ogólnych warunków sprzedaży i gwarancji oferowanych przez Toyota France zostały uznane za niezgodne z rozporządzeniem MV BER/GVO.



Łotewska Rada ds. Konkurencji zdecydowała o ukaraniu grzywną w wysokości **134 tys. euro** firmy KIA Auto oraz jej spółki matki za nakładanie na nabywców pojazdów restrykcyjnych wymogów dotyczących napraw gwarancyjnych.

# Czy KIA w Polsce działa zgodnie z prawem pomimo nieprzestrzegania MV BER ?



*Zgromadzony w sprawie materiał dowodowy nie dał podstaw do postawienia KIA Motors Polska Sp. z o.o. zarzutów naruszenia przepisów prawa ochrony konkurencji (...)*

# Konsekwencje stanowiska UOKiK

- » Zielone światło dla producentów samochodów dla nieposzanowania zapisów prawa;
- » Brak ochrony konsumenta przed monopolistycznymi praktykami;
- » Zniechęcanie konsumenta przed korzystaniem z konkurencyjnej oferty niezależnych operatorów w obawie przed utratą gwarancji;
- » Wzrost cen na usługi w okresie gwarancji.

## **Wniosek:**

Być może producenci samochodów wymagają wsparcia,  
ale z całą pewnością nie kosztem niezależnego rynku motoryzacyjnego,  
a w efekcie kierowców.

**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**

