



**Joanna
Szkudłapska-
Włodarczyk
Mahle Polska
Sp. z o.o.**

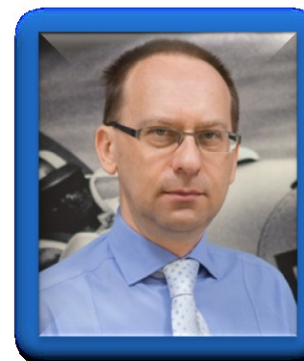


**Janusz
Andrzejewski
Auto Land
Polska**

Debata o motoryzacji



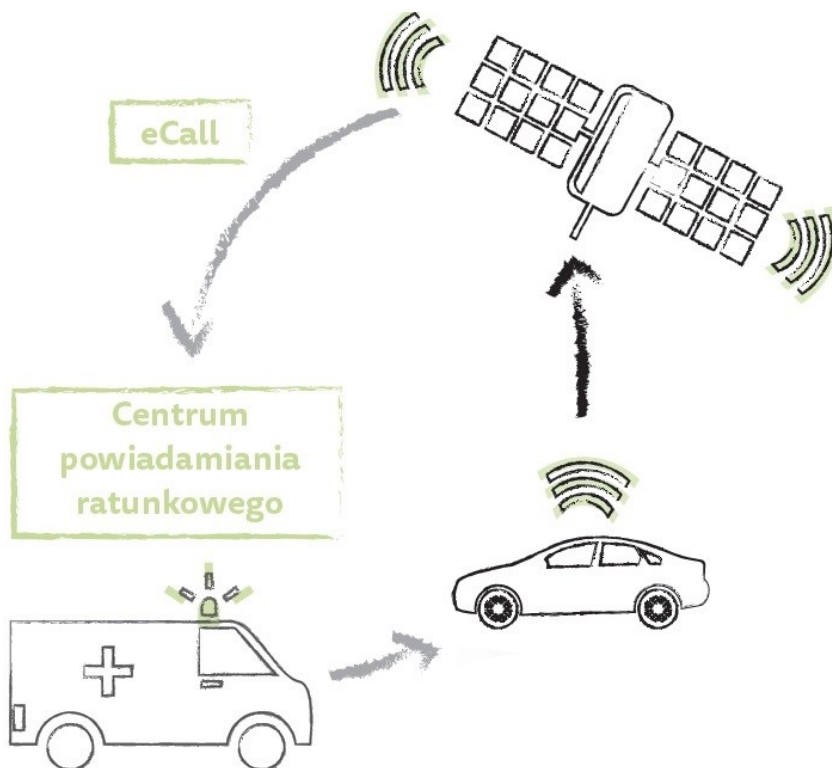
**Paweł
Hańczewski,
Robert Bosch**



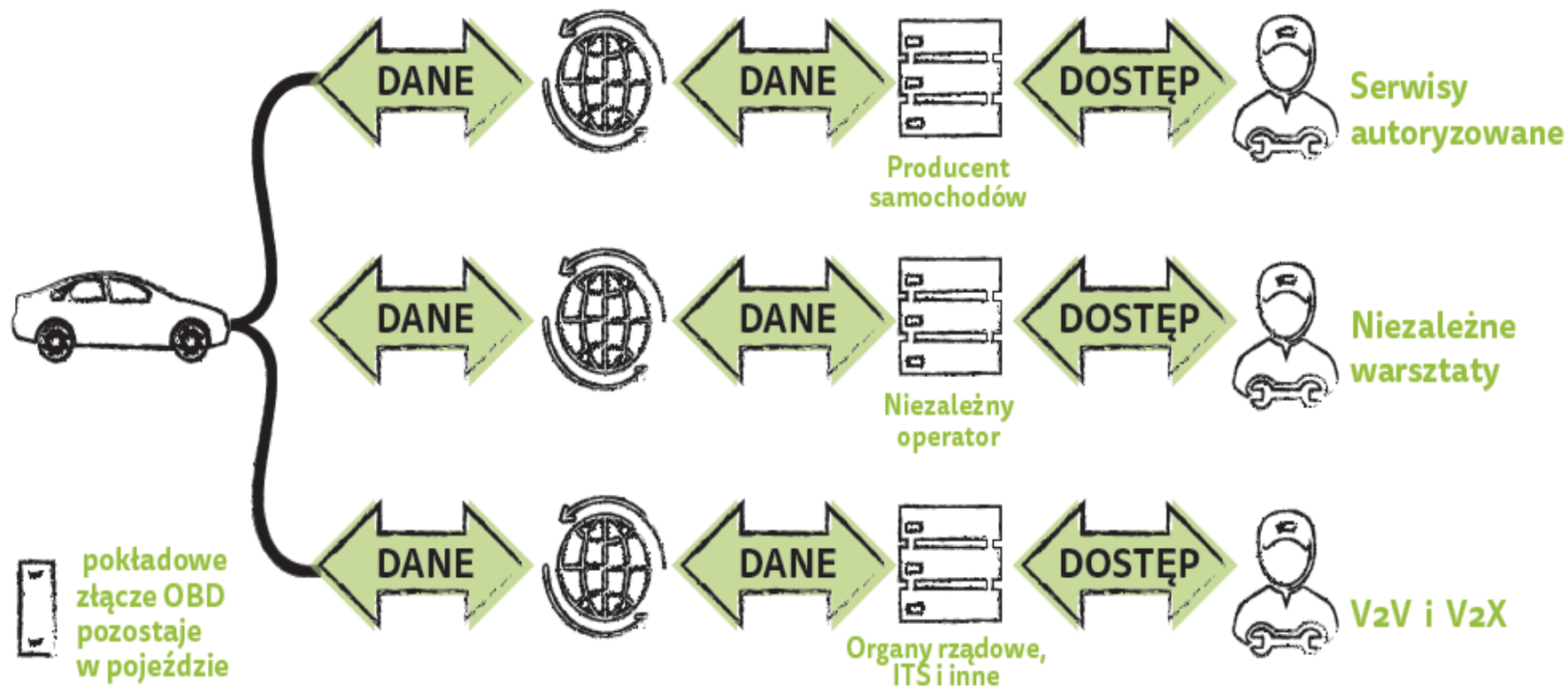
**Bogumił
Papierniok,
Moto-Profil**

**Telematyka:
przykłady z życia wzięte oraz szanse i zagrożenia**

Jak telematyka wygląda w praktyce ...

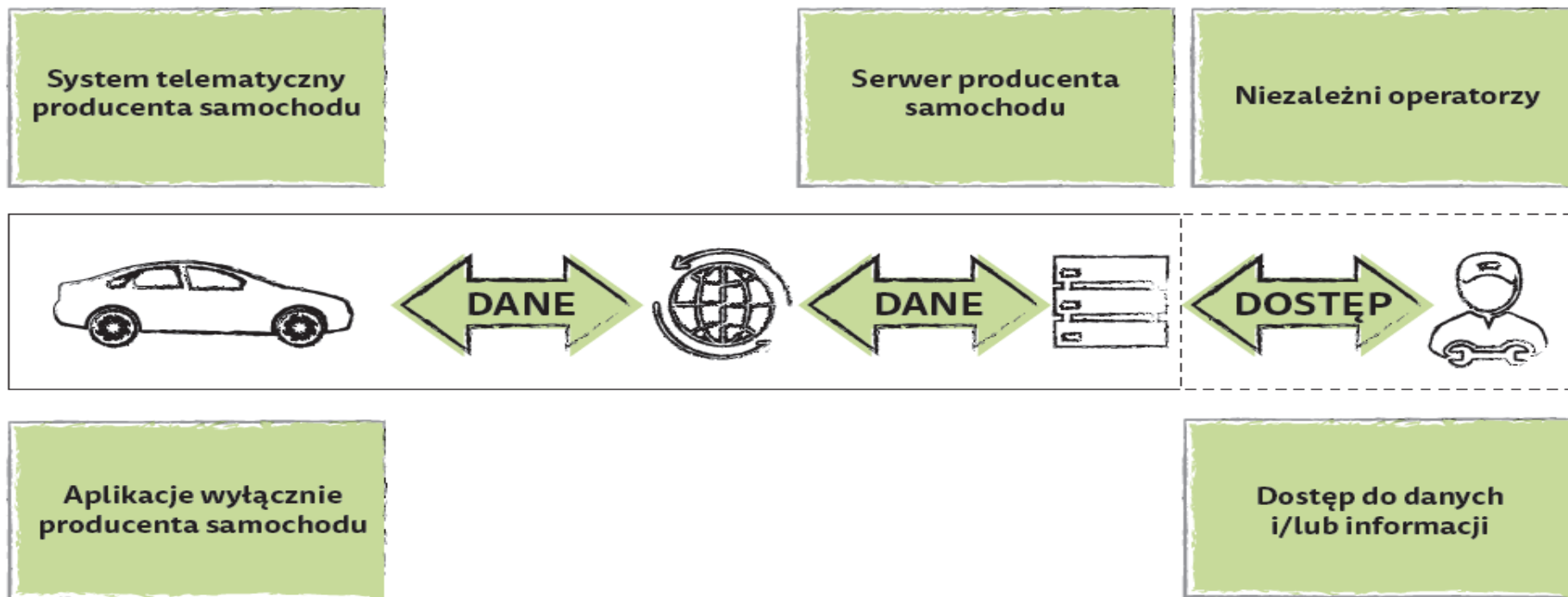


Otwarta pokładowa platforma telematyczna



RÓWNE SZANSE DLA WSZYSTKICH UCZESTNIKÓW RYNKU

Zamknięta platforma Extended Vehicle



MONOPOLIZACJA RYNKU POPRZEZ KONTROLĘ DOSTĘPU I DANYCH PRZEZ PRODUCENTÓW SAMOCHODÓW

Fakty mówią za siebie - bezpieczeństwo tylko pretekstem do wprowadzenia zamkniętych systemów telematycznych

Wpadki z życia wzięte:

- BMW - krytyczną lukę ujawniono w systemie Connected Drive. Dwa miliony aut narażonych było na włamania, a nawet kradzież danych pokładowych, praktycznie bez pozostawienia żadnych śladów;
- Jeep – hakerzy za pomocą laptopa i telefonu komórkowego włamali się do oddalonego o 10 km pojazdu, w którym przejęli kontrolę nad układami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo jazdy.

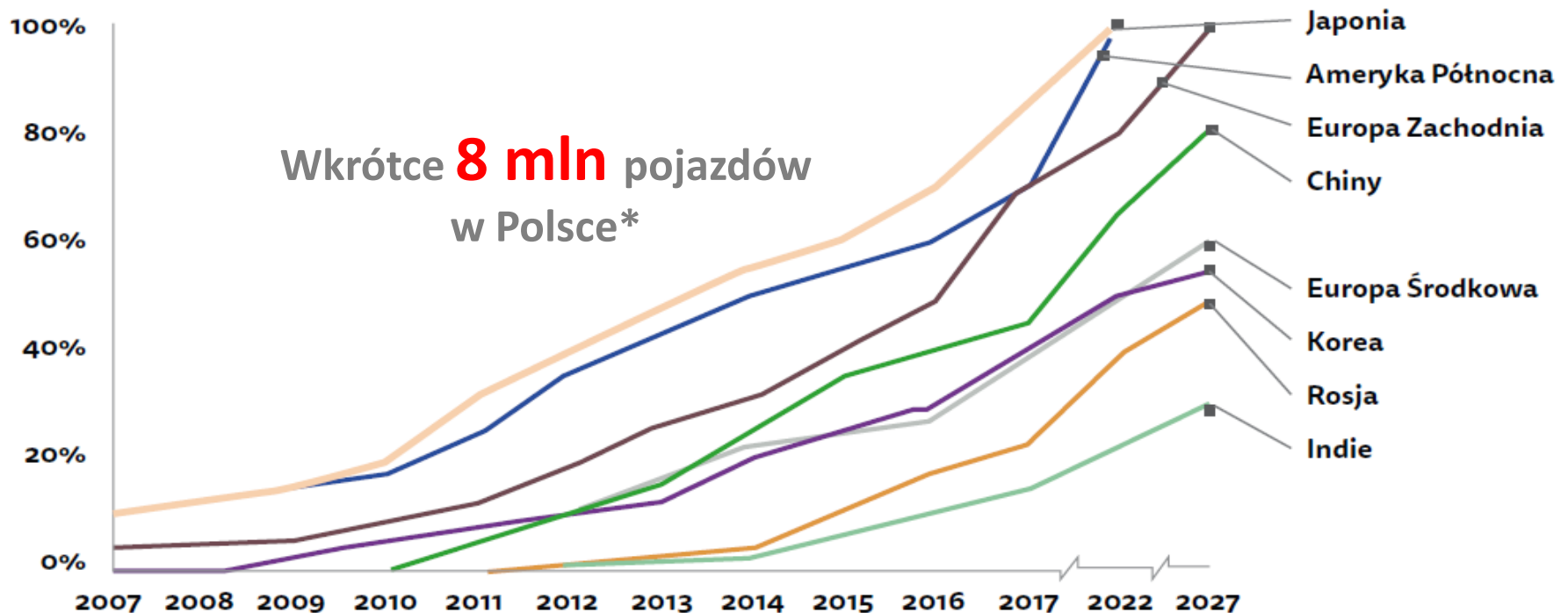
**Otwarte systemy operacyjne,
uznaje się za bardziej odporne na ataki.**

Otwarta vs. zamknięta platforma

	Otwarta platforma telematyczna	Zamknięta platforma „Extended Vehicle”
wolność wyboru konsumenta	konsument ma prawo wyboru warsztatu, który będzie miał dostęp do danych	brak możliwości wyboru - producent decyduje za kierowcę
dostępność danych	dostęp w czasie rzeczywistym	brak dostępu w czasie rzeczywistym
format i zakres danych	ustandaryzowane zestawy danych kompatybilne z wszystkimi markami pojazdów	nieustandaryzowane zestawy danych, o zakresie danych decyduje producent samochodu
równowaga rynkowa	równowaga rynkowa i wolna konkurencja	monopol i pełna kontrola rynku przez producentów samochodów
koszt dostępu do danych	zdrowa konkurencja cenowa, możliwość wyboru urządzenia	obecnie bezpłatne złącze OBD zastąpione zostanie połączeniem bezprzewodowym na nieznanych warunkach.

Pojazdy z funkcją komunikacyjną osiągną pełną penetrację rynku globalnego

Komunikacja nowych samochodów – wbudowana/przenośna do pojazdów, 2007-2027 w %



Źródło: Badanie przeprowadzone przez firmę Oliver Wyman: Samochody z funkcją komunikacyjną oraz Infotainment, październik 2012, na zlecenie firmy Bosch



**Joanna
Szkudłapska-
Włodarczyk
Mahle Polska
Sp. z o.o.**

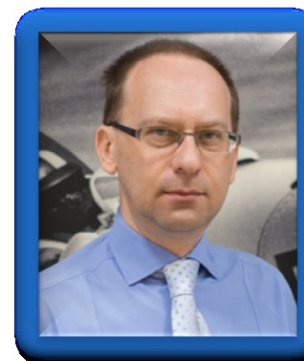


**Janusz
Andrzejewski
Auto Land
Polska**

Debata o motoryzacji



**Paweł
Hańczewski,
Robert Bosch**



**Bogumił
Papierniok,
Moto-Profil**

**Telematyka:
przykłady z życia wzięte oraz szanse i zagrożenia**